



**Univerzita Mateja Bela**



**Pedagogická fakulta**

**Katedra sociálnej práce**

**Ružová 13, 974 11 Banská Bystrica**

**OPONENTSKÝ POSUDOK HABILITAČNEJ PRÁCE MGR. MICHAELY HROMKOVEJ**

**NA TÉMU:**

**„Profesionálny marketing a dobré meno organizácií v  
mimovládnom a komerčnom sektore na Slovensku“**

**Aktuálnosť zvolenej témy habilitačnej práce**

Téma predkladanej habilitačnej práce je multidisciplinárnou témou, ktorá je v súčasnosti, ale aj smerom do blízkej budúcnosti spoločensky aktuálna. Zdôraznením tej časti spomínaných sektorov, v ktorých sú poskytované sociálne služby vytvorila autorka priestor pre teoreticko-empirickú reflexiu predmetnej problematiky aj pre vednú oblasť sociálnej práce. Na aktuálnosť spracovávaní tejto témy habilitačnej práce v slovenských podmienkach poukazuje habilitantka už v jej Úvode, kde akcentuje význam spracovávaných tematických okruhov v širšom celospoločenskom kontexte, ako aj z hľadiska sociálnej práce. Napriek tomu si myslím, že tento aspekt zakomponovania témy habilitačnej práce do vednej oblasti sociálnej práce mohol byť dôslednejšie spracovaný. Text práce je originálnym dielom autorky, čo dokumentuje protokol o kontrole originality, ktorý poukazuje len na minimálny prekryv s inými podobne zameranými prácami.

**Splnenie sledovaného cieľa habilitačnej práce**

V Úvode habilitačnej práce Mgr. Michaela Hromková, PhD. formuluje jej hlavný cieľ, ktorým je popísať problematiku personálneho marketingu, pričom sa zameriava na tie časti komerčného a mimovládneho sektora, ktoré sú relevantné pre sociálnu prácu. Tento cieľ je kompatibilný s témou habilitačnej práce. Dôkazom jeho napĺňania je jednak spracovanie teoretických východísk práce, ako aj problematiky personálneho marketingu vo výskume. Na základe posúdenia predmetného textu habilitačnej práce môžeme konštatovať, že uvedený cieľ



ERUDITIO  
MORES  
FUTURUM

# Univerzita Mateja Bela



## Pedagogická fakulta

### Katedra sociálnej práce

**Ružová 13, 974 11 Banská Bystrica**

sa podarilo naplniť. Pripomienku je možné mať k pomerne vágnej formulácii „popísať problematiku“ použitej v celi habilitačnej práce. Cieľom výskumnej časti habilitačnej práce, ktorý je na s.61 duplicitne označený ako „cieľ práce“ je zistiť akým spôsobom organizácie realizujú personálny marketing, aké prvky personálneho marketingu využívajú a ako sa personálny marketing prejavuje v starostlivosti o zamestnancov. Tento cieľ vhodným spôsobom nadväzuje na hlavný cieľ habilitačnej práce a obsahuje také formulácie, ktoré umožnili realizovať zber relevantného empirického materiálu. Na základe posúdenia výskumnej časti habilitačnej práce je možné konštatovať, že tento cieľ sa podarilo naplniť.

#### **Zvolené metódy spracovania habilitačnej práce**

Pre autorku habilitačnej práce bolo metodologické ukotvenie takto zameraného výskumu náročnou úlohou, a to najmä preto, že oblasť personálneho marketingu v sociálnej práci nebola, podľa názoru autorky i mojich poznatkov, doposiaľ výskumne reflektovaná. Z uvedeného dôvodu pozitívne hodnotím ako autorka k tomuto problému pristúpila, ako aj výsledok jej snaženia, ktorým bolo rozhodnutie aplikovať zmiešaný typ výskumu. Toto rozhodnutie považujem za správne, pričom autorka zrozumiteľným spôsobom prezentuje ako v rámci tohto typu výskumu postupovala, ako aj ako zaistila validitu výskumu. Oceňujem taktiež vhodne formulované výskumné otázky a hypotézy.

#### **Výsledky habilitačnej práce**

Výsledky výskumu sú včlenené do podkapitoly 4.8 pod názvom Interpretácia výskumných zistení. Autorka pri ich spracovávaní postupovala v súlade s pripraveným metodologickým postupom. Ide o bohatý a kvalitne spracovaný výskumný materiál hodný publikovania. Autenticnosť mu dodávajú konkrétne výpovede participantov, ktoré sú priebežne uvádzané v jednotlivých častiach textu. Vhodne zvolené kategórie a podkategórie umožnili habilitantke prezentovať zrozumiteľným spôsobom výskumné zistenia. Viaceré z nich predstavujú reálne podnety pre sociálnu prácu realizovanú v tejto oblasti. Ide napr. o problematiku náboru a výberu



ERUDITIO  
MORES  
FUTURUM

# Univerzita Mateja Bela



Pedagogická fakulta

Katedra sociálnej práce

**Ružová 13, 974 11 Banská Bystrica**

pracovníkov, proces adaptácie nových pracovníkov, komunikácia smerom dovnútra i von z organizácie, špecifik spojených s klientmi, či komunitnú činnosť. Menším formulačným nedostatkom je používanie slangových, či populárno-náučných výrazov, napr. mimovládka, či biznis sektor.

### **Prínos habilitačnej práce**

Autorka predovšetkým v Diskusii, ale aj v Záveroch z výskumu a kvalitne spracovanej analýze dát získaných z internetového prieskumu sama prehľadne identifikuje využiteľnosť a prínos svojej habilitačnej práce. Po posúdení týchto častí textu môžem konštatovať, že predkladaná habilitačná práce má viacrozmerý prínos spočívajúci v jej využiteľnosti pre potreby organizácií zaradených do výskumu, resp. pôsobiacich v tejto oblasti, ako aj v oblasti rozvoja výskumu v sociálnej práci. Predkladanú habilitačnú prácu, resp. jej časti je možné, po príslušných úpravách publikovať, a tým zvýšiť jej prínos pre profesijnú i vedeckú obec, či študentov sociálnej práce, či ďalších študijných programov.

### **Otázky na autorku habilitačnej práce**

1. Na základe akých kritérií, resp. akým postupom ste identifikovali tie časti komerčného sektora, na ktoré ste sa vo Vašej habilitačnej práci zamerali?
2. Ako by ste formulovali „odkaz“ pre sociálnych pracovníkov pôsobiacich v mimovládnom príp. komerčnom sektore vo vzťahu k významu personálneho marketingu na základe spracovania Vašej habilitačnej práce?

Predkladanú habilitačnú prácu na tému „Personálny marketing a dobré meno organizácií v mimovládnom a komerčnom sektore na Slovensku“ autorky Mgr. Michaely Hromkovej, PhD. odporúčam na obhajobu a po úspešnom ukončení habilitačného konania súhlasím, aby bol menovanej udelený vedeckopedagogický titul docent vo vednom odbore sociálna práca.



ERUDITIO  
MORES  
FUTURUM

**Univerzita Mateja Bela**



**Pedagogická fakulta**

**Katedra sociálnej práce**

**Ružová 13, 974 11 Banská Bystrica**

V Banskej Bystrici 20. januára 2020

prof. PaedDr. Peter Jusko, PhD.

oponent